



**Turismo en Zonas Rurales,
Sostenibilidad y Regeneración
enfocándose a la Competitividad**

Por Arturo CROSBY

Las tendencias clave para la próxima década en turismo



**Emociones/
xperiencias**

**Mercado
verde**

Sostenibilidad

— PRINCIPALES TENDENCIAS DECADA 2023-33

NATURALEZA

GASTRONOMIA

BIENESTAR



Del fracaso al éxito
EN LA NUEVA ERA DEL
TURISMO RURAL
Arturo Crosby (Ed.)

LAERTES

TENDENCIA VERDE DEL TURISMO

**TENDENCIA
MERCADO
VERDE**

**SOSTENIBILIDAD EN
PRODUCTOS,
PRODUCCION
ECONOMIA CIRCULAR,
CADENA DE VALOR**

**Orgánico-
Ecológico -
Exclusivo**

**MAYOR
VALORACION DE LA
NATURALEZA**

— TENDENCIAS DE VIAJE DETOX DE MERCADO ESPAÑOL.

56% reducir el estrés y a mejorar su estado de ánimo (56 %),

20% recargar las pilas

12 % aprender hábitos saludables y de relajación

8% encontrar el equilibrio

Los lugares de sol y playa (40 %) y de naturaleza (23 %) son los favoritos.

En España le damos especial importancia a pueblos y pequeñas ciudades (11 %).

Encuesta edreams 2023

— **CONCEPTOS SOSTENIBILIDAD EN TURISMO**

**Y SI EL TURISMO SOSTENIBLE
NO EXISTE...**

**Que es la SOSTENIBILIDAD en TURISMO?
Porque y para que sirve?**



**Herramienta
para conseguir
RENTABILIDAD**

**Gestión
eficiente de los
recursos para
el turismo**

**Recursos mal
gestionados pierde
calidad y/o se agota el
NEGOCIO**

#enoforoRA

@ArthurCrosby

f Arturo Crosby

in Arturo Crosby



¿Porque y para que sirve la sostenibilidad en el enoturismo?



EXIGENCIAS Y EXPECTATIVAS DE LA DEMANDA

RENTABILIDAD EMPRESAS Y DESTINOS TURISTICOS

ASEGURAR EL FUTURO DEL NEGOCIO Y ENTORNO O TERRITORIO

___ ¿Porque y para que sirve la sostenibilidad en el turismo?

**EXIGENCIAS Y
EXPECTATIVAS
DE LA
DEMANDA**



**ASEGURAR EL
FUTURO DEL
NEGOCIO Y
TERRITORIO**

**COMPETITIVIDAD
EMPRESAS Y DESTINOS
TURISTICOS**

Los drivers de compra están cambiando



49%

Ha dejado de comprar productos de marcas que **considera no sostenibles**



Los drivers de compra están cambiando



La sostenibilidad
crea valor al
producto y
experiencia
turística y ayuda
a configurar el
precio

— ACTIVIDADES TURISTICAS EN DESTINOS SOSTENIBLES

PATRIMONIO URBANO

BICICLETA

TREN

**BARCO ELECTRICO
CANOA**

GASTRONOMIA KM0

SOCIAL: AGORA



NATURALEZA-ECOTURISMO

PUEBLOS: RURAL

___ Beneficios de las actividades turísticas sostenibles

La clave de la sostenibilidad turística es la comunicación y percepción de sus beneficios por los turistas



— ACTIVIDADES SOSTENIBLES: “CICLOTURISMO”

Impacto positivo en estado de ánimo y bienestar mental en general.

Ayuda a mejorar claridad mental y función cognitiva.

Libera endorfinas, hormonas de la felicidad, y aumenta la autoestima y la confianza

**Fortalece el corazón, mejora la circulación y la condición física,
Quema calorías y ayuda a la pérdida o mantenimiento del peso. Acelera metabolismo**



Mejora la movilidad articular, equilibrio y coordinación

— ACTIVIDADES SOSTENIBLES: “CICLOTURISMO”

Transporte con baja emisión de carbono

Requiere infraestructura mínima y no contribuye al agotamiento de los recursos naturales

Reducción congestión tráfico
y contaminación acústica

Promueve la actividad física y un estilo de vida activo, contribuyendo a la salud y el bienestar de los turistas..



Forma más lenta e íntima de viajar-
explorar

Permite a los turistas sumergirse con las
comunidades locales, culturas y paisajes

— NATURALEZA: TURISMO EN AREAS NATURALES

IUCN

Ia - Reserva Natural Estricta
Ib - Área Natural Silvestre
II - Parque Nacional III -
Monumento natural
IV - Área de Manejo de Hábitat /
Especies V - Paisaje Terrestre y
Marino Protegido VI - Área
Protegida con Recursos
Manejados

**CUALQUIER ENTORNO
CON NATURALEZA Y
ACCESO**

PARQUES NATURALES
PARQUES NACIONALES
RESERVAS NATURALES
MONUMENTO NATURAL
PAISAJE PROTEGIDO

**ACTIVIDADES TURISTICAS
EN EL MEDIO NATURAL**



— VITAMINA N y “shinrin yoku”, (baños de bosque)

N *...lo que se puede obtener si se camina en un bosque más de 20 minutos, según Dr. Miyasaki*

Disminución de 12,4 % niveles de cortisol (hormona del stress)

Reducción actividad sistema nervioso simpático (menor stress)

Incrementa actividad sistema nervioso parasimpático (mayor descanso y recuperación)

Disminuir frecuencia cardíaca. Reducción del 1,4% presión arterial y bajada incidencia de infartos

Aumento 50% actividad de células NK naturales Killers (anti-cáncer), incrementando inmunidad



— GASTRONOMIA VERDE LOCAL Y ORGANICA

Gastronomía Km0
Gastronomía F(organica
+ecológica+ bio)

Cultura local e Identidad +
diferenciación

Menor impacto ambiental y
mayor impacto positivo
social
Regeneración, granjas,
agroturismo,

Mejor calidad + salud
+ bienestar



— ACTIVIDADES SOSTENIBLES: SENDERISMO

Reduce niveles de estrés y promueve la relajación

Libera endorfinas, hormonas de la felicidad.

Mayor claridad mental

Estimula creatividad

Reduce síntomas de depresión y ansiedad

**Aumenta frecuencia cardíaca, mejora
circulación sanguínea y fortalece el corazón**

**Fortaleza, resistencia y tonificación
muscular**

ayuda con control del peso

Mejora articulaciones y densidad ósea

Mejora la energía y vitalidad.

Mejora calidad del sueño



A large crowd of people is hiking on a stone path through a dense, lush green forest. The path is made of flat stones and is surrounded by tall, thin trees and thick undergrowth. The people are wearing backpacks and hats, suggesting a day hike. The scene is bright and vibrant, with sunlight filtering through the canopy.

SE PODRIA MORIR DE
ÉXITO?

— SENDEROS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS

CAPACIDAD DE CARGA EN TIEMPO Y ESPACIO
TIPO DE SUELO O TERRENO
CLIMATOLOGIA REGIONAL Y MICROCLIMAS
GEOMORFOLOGIA
TIPO Y FRECUENCIA DE USUARIOS
ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES, SOCIALES
Y CULTURALES

TIPOLOGIA DE USUARIOS Y SUS
COMPORTAMIENTOS

TURISTAS
EXCURSIONISTAS

MOTIVACIONES + EXPECTATIVAS=
SEGMENTO DEMANDA

— SENDEROS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS



REGENERACION + SOSTENIBILIDAD

CALIDAD AMBIENTAL

CALIDAD TURISTICA

**SENDEROS TRADICIONALES CONVERTIDOS EN
TURISTICOS**

SENDEROS Y DESTINOS TURISTICOS

**CREACION DESTINOS EN BASE A LOS
SENDEROS**

**GOBERNANZA + COOPETENCIA
(COOPETITION)**

SENDERISMO: SOSTENIBILIDAD DE LOS CAMINOS/TRAILS

Límites de influencia de comunidad

Cluster de atracciones

nexo

Cluster de atracciones

COMUNIDAD
Servicios, facilidades
productos

nexo

Cluster de atracciones

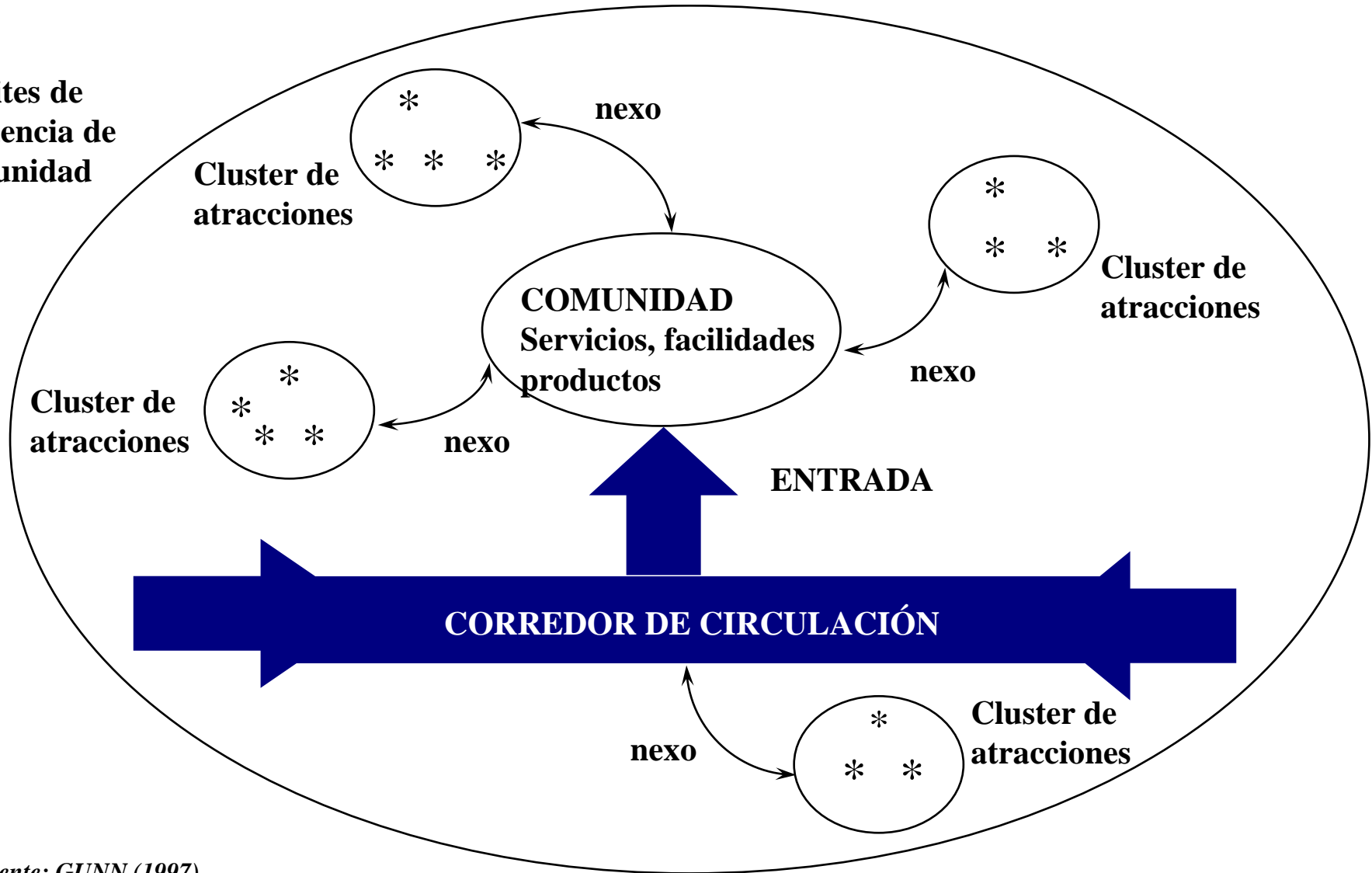
nexo

ENTRADA

CORREDOR DE CIRCULACIÓN

nexo

Cluster de atracciones



REGENERACION NATURAL Y PERCEPTIBLE DE DESTINOS



REGENERACION NATURAL DESTINO RURAL



Mosquitero ibérico

eusk.: Txio iberiarra
cient.: *Phylloscopus ibericus*
m.vv.: Almendrita
L 10-11 cm/E 15-21 cm

Hasta hace unos pocos años se consideraban la misma especie y en cuanto a su aspecto físico se refiere, el mosquitero común y el mosquitero ibérico son prácticamente idénticos. No obstante, presentan rasgos migratorios muy diferentes y sus cantos son distintos. El mosquitero ibérico inverna en África subsahariana y migra a la península ibérica en la primavera mientras que el mosquitero común inverna en península ibérica y cría mayormente en el norte de Europa.



Facultad de Farmacia

Sexos muy similares, apenas sin diferencias a simple vista.



Es característico de los mosquiteros el balanceo de la cola.

▽ Nidos generalmente a baja altura, utilizando en la ciudades setos de parques urbanos; en el campo, sin embargo, esta ave cría en zarzales.



△ Pollos volantones (es decir, aves aún muy jóvenes pero capaces de volar) de tonos oliváceos; huevos moteados en negro sobre fondo blanco.



▽ Diferentes plumas de mosquiteros, dorsales, primarias,...



△ Como su nombre indica es un gran comensal de insectos, sobre todo moscas y mosquitos.

Comparativa con otros mosquiteros:

Dentro de la familia Sylviidae existen representantes muy similares a simple vista: mosquitero silbador, musical y papialbo. Estas especies no son tan frecuentes en las ciudades pero pueden adentrarse en ellas durante la migración (primavera, otoño).



Concha y Toro



PRIMEROS PASOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO RURAL

$$(1.00)^{365} = 1.00$$

$$(1.01)^{365} = 37.7$$



MUITO OBRIGADO

Arturo CROSBY