



VALORES E POTENCIALIDADES DA **OFERTA TURÍSTICA** EM BARRANCOS

“

OS VALORES SÃO MARCA DE IDENTIDADE

—

“QUALQUER CANTO
DE BARRANCOS
PODE CONTAR UMA
HISTÓRIA”



O turismo gera riqueza e **cria postos de trabalho como nenhuma outra atividade**, tem efeitos muito positivos na economia pelo estímulo a outros sectores económicos e assegura uma importante fonte de receitas, de rendimentos.



OS NOSSOS VALORES

- HOSPITALIDADE GENUÍNA ● CULTURA, TRADIÇÕES
- LÍNGUA ● PATRIMÓNIO ● SINGULARIDADE DA VILA ●
- PAISAGEM, NATUREZA ● RAIA ● GASTRONOMIA,
- PRODUTOS LOCAIS ● AS SUAS GENTES...



SOMOS IDENTIDADE

Marcadamente de fronteira o que permitiu criar laços históricos que forjaram a nossa forma de ser.



SOMOS HOSPITALIDADE

Sabemos receber, somos acolhedores, hospitaleiros, e fazemo-lo de forma genuína .



SOMOS CULTURA / TRADIÇÕES

Cultura própria com elevada influência da raia, exemplo disso é a nossa forma de viver, as nossas festas, tradições a nossa forma de falar - **Língua...**



SOMOS PATRIMÓNIO

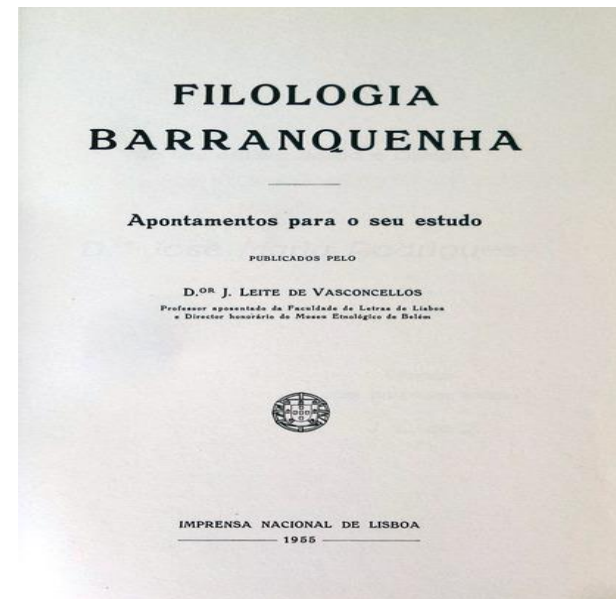
Incluídos na Rede Natura, temos um vasto património natural, paisagístico, arquitetónico, gastronómico e produtos locais de excelência...

“

OS **ATIVOS**

**HISTÓRIA,
CULTURA E
IDENTIDADE!**

Séculos de História
(Noudar); Património;
Cultura; Língua; Legado
de tradições, usos e
costumes que conformam
uma identidade própria
face ao território...





OS ATIVOS

NATUREZA E PAISAGEM!

Rico património natural; fauna e flora ímpar, constituída por espécies autóctones; grande parte do concelho incluído na Rede Natura 2000, o que faz de Barrancos um concelho que aposta na proteção da biodiversidade e da paisagem conjugada com a economia e a vida social..

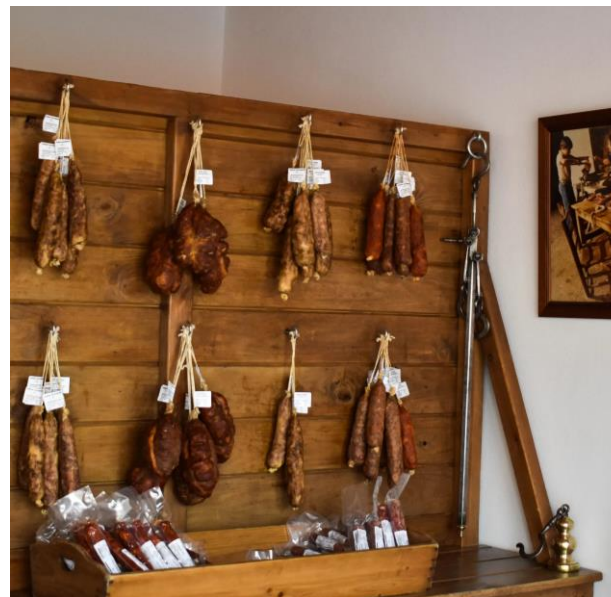
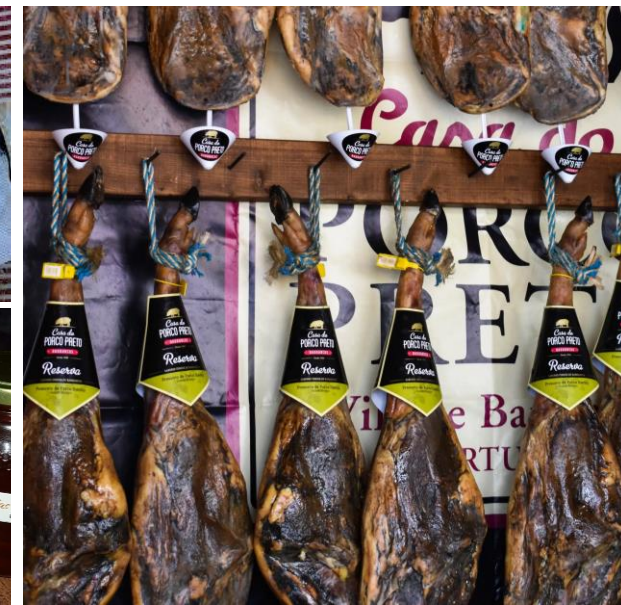


TOIRÃO / DONINHA OU FURÃO



“ OS ATIVOS GASTRONOMIA E PRODUTOS LOCAIS!

Barrancos possui uma gastronomia diversificada e de qualidade. Barrancos tem um dos melhores presuntos do Mundo, o Presunto e Paleta de Barrancos (DOP), Queijos, Enchidos – catalão, morcilha (entre outros), o mel, o azeite, as azeitonas, para além de outros produtos e pratos típicos do concelho.



“ OS ATIVOS EVENTOS/ TRADIÇÕES!”

Barrancos celebra um conjunto de eventos que demonstram um inequívoco contributo para a sua projeção regional e nacional e que, contribuem para dinamizar o turismo e a economia local. ExpoBarrancos, Fêra de Agosto, Lume de Natal, diferentes Trail's, Trilhos de Bicicleta, entre outros...



OS
VALORES

+

OS
ATIVOS

=

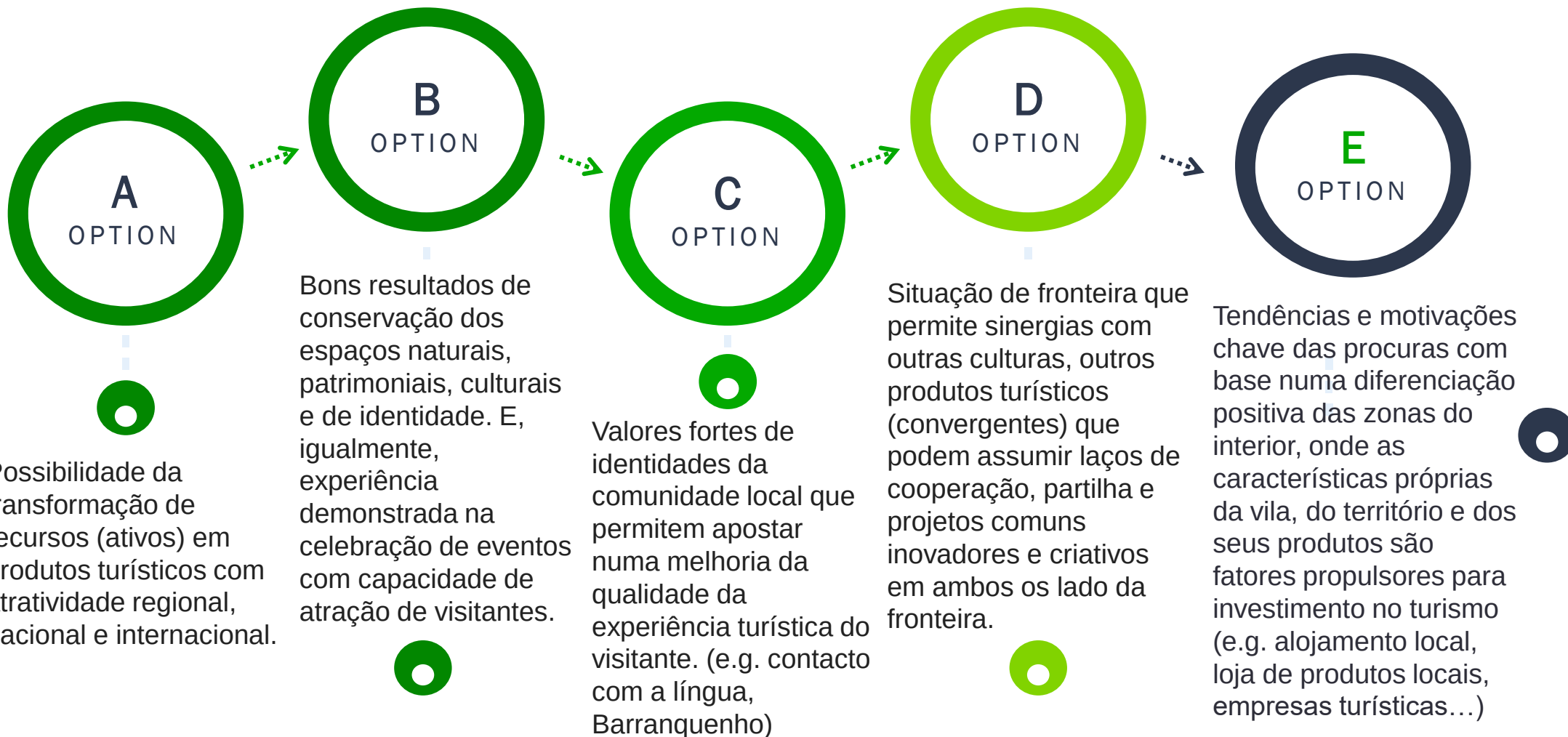
AS
POTENCIALIDADES





Barrancos tem produtos de reconhecida excelência, prazeres com saber e sabor (gastronomia) e heranças intemporais (património, cultura e língua).

O POTENCIAL para além dos ativos



BOAS PRÁTICAS

ALGUNS EXEMPLOS

PNN

No **Parque de Natureza de Noudar** convoca-se o princípio de que o uso promove a conservação do território e recria a atividade agrícola na Herdade, respeitando as práticas e as tradições da região, ao mesmo tempo que se promove o eco turismo no respeito pela natureza, potenciando a vivência do território com todas as acomodações **para permanecer e explorar, onde se incluem alojamento, restaurante e atividades de interpretação.**



BOAS PRÁTICAS

ALGUNS EXEMPLOS

DOP

O **Presunto/Paleta de Barrancos** DOP, produto de excelência e é fruto do convívio luso-castelhano que caracteriza a história de Barrancos, sendo dos poucos que, em Portugal, é seco em vez de fumado e cuja área geográfica de transformação engloba apenas o concelho de Barrancos.

Este produto faz parte de um cabaz de produtos de fabrico doméstico que funcionavam, simultaneamente, como reserva estratégica e moeda de troca da economia local.



“ APOSTAR, APOSTAR, APOSTAR.”

➤ REQUALIFICAÇÃO URBANA SUSTENTÁVEL

Seguir num Plano integral de Requalificação Urbana – Uma referência para o turismo da vila.

➤ COOPERAR

Reforçar os laços de proximidade para promover redes de colaboração que favoreçam o desenvolvimento de produtos turísticos sustentáveis, de oferta diversificada, potenciando a atratividade do território (e.g. rotas transfronteiriças, pacotes turísticos de fronteira, oferta integrada...)

➤ APROVEITAMENTO DE RECURSOS/ ATIVOS

Aproveitar recursos e coloca-los há disposição dos visitantes para uma melhor experiência turística, exemplo disso é a requalificação da zona ribeirinha do Múrtega, a língua como marca identitária, melhorar o acesso ao património e a sua conservação...

➤ APOIOS - INVESTIMENTO

Promover programa de apoio às iniciativas empresariais e/ou associativas relacionadas exclusivamente com o turismo e emprego como forma de promoção do desenvolvimento económico em cooperação público-privada e público-pública e envolvimento dos residentes no processo.

➤ CONSTRUIR COM AS PESSOAS, PARA AS PESSOAS

Ouvir, negociar, construir e desenvolver, junto dos estabelecimentos “turísticos” já criados (alojamento turístico, restaurantes, bares e similares, entre outros) iniciativas que permitam conciliar a rentabilidade dos mesmos com a melhor experiência para os turistas e visitantes e para os residentes.



ATUAR, **PROCURAR** RESULTADOS

- Envolvimento e apoio dos residentes na estratégia para o turismo
- Aumento da notoriedade do território, de Barrancos como destino turístico, regional, nacional e internacional.
- Aumento dos fluxos turísticos
- Atração de investidores e novos negócios
- Crescimento económico multi-setorial



MUITO OBRIGADO!

Leonel Rodrigues

