



**ACF – Associação Caminhos de Fátima**

# Nasceu da vontade de 14 Municípios

Vila Nova  
de Gaia

Santa Maria  
da Feira

São João da  
Madeira

Oliveira de  
Azeméis

Albergaria-  
a-Velha

Águeda

Anadia

Mealhada

Coimbra

Condeixa-  
a-Nova

Soure

Pombal

Leiria

Ourém



# Fundada

---

A 12 de fevereiro de 2016, com o objetivo de criar um percurso alternativo para os peregrinos.

---

Após a realização de um estudo com vista à definição de um traçado alternativo ao IC2, criando o Caminho do Centenário, que inicia em Vila Nova de Gaia.

---

A juntar a este projeto, havia já o trabalho realizado com o propósito de implementar a Rota Carmelita (Coimbra – Condeixa - Ansião – Alvaiázere – Penela - Ourém).

# Constituição

Constituída por um número de associados, que podem ser pessoas singulares ou coletivas.



Com as seguintes categorias de associados :

- Fundadores
- Regulares
- Honorários.

# Três grandes objetivos

Fomento e a defesa dos Caminhos de Fátima, em todas as suas dimensões;

Ajuda ao peregrino e /ou caminhante;

Defesa e promoção do património cultural dos Caminhos de Fátima.

# Órgãos Sociais



## Direção

- Presidente: Município de Pombal
- Vice-Presidente: Município de Santa Maria da Feira
- Vice-Presidente: Município de Ourém

## Conselho Geral

- Presidente: Município de Coimbra
- Primeiro Secretário: Município de Oliveira de Azeméis
- Segundo Secretário: Município de Albergaria-a-Velha

## Conselho Fiscal

- Presidente: Município de Anadia
- Secretário: Município de Mealhada
- Vogal: Município de Leiria

# PROJETO DE VALORIZAÇÃO ECONÓMICA E TERRITORIAL DOS CAMINHOS DE FÁTIMA



# Candidaturas a Fundos Comunitários

## Centro

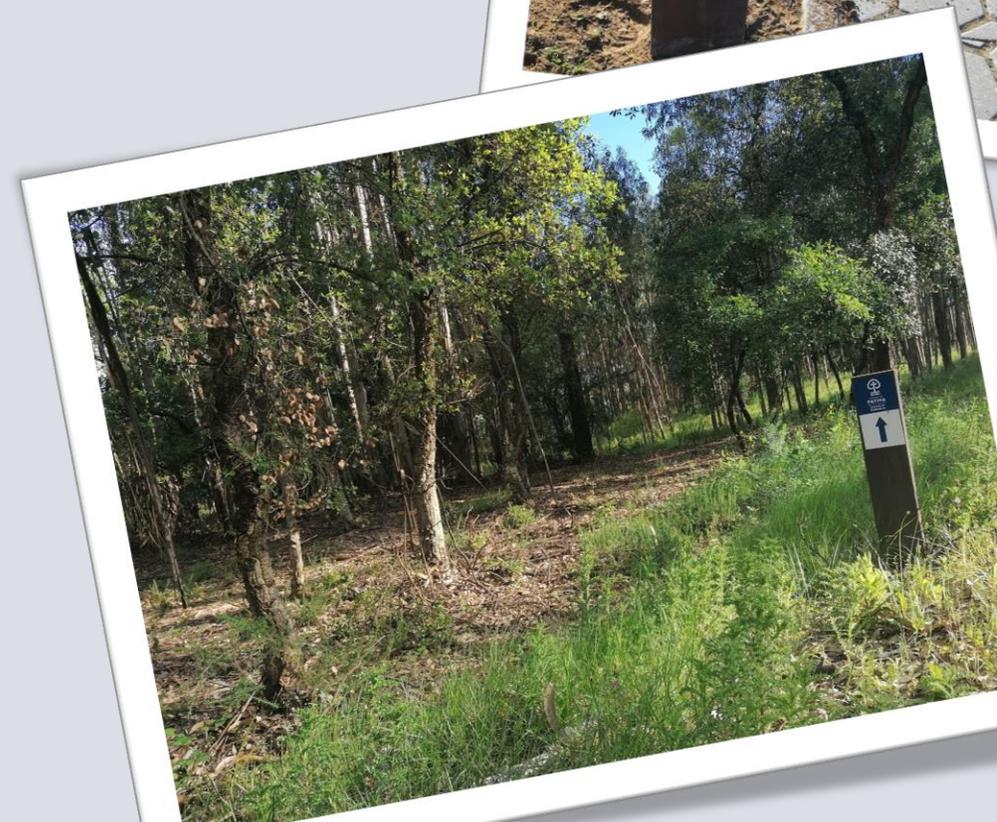
- Custo Total Aprovado 4 400 047,56€
- Elegível Aprovado 2 588 235,30€
- Apoio Total Aprovado 2 200 000,00€
- Apoio Executado 792 111,74€

## Norte

- Custo Total Aprovado 987 525,98€
- Elegível Aprovado 882 352,91€
- Apoio Total Aprovado 750 000,00€
- Apoio Executado 469 039,60€

# OBJETIVOS

- Criar um percurso seguro para os peregrinos, melhorando as condições e promovendo uma alternativa ao IC2;
- Proporcionar uma experiência de fé e introspeção para os diferentes tipos de peregrinos, indo ao encontro daqueles que são os objetivos;
- Promover o vasto património cultural, gastronómico e natural que caracteriza o território atravessado pelo itinerário proposto.



# AÇÕES

Acondicionamento dos caminhos para a circulação pedestre

Sinalização e sinalética dos percursos

Promoção e divulgação da rota

# Comunicação

Terá 3 fases

GESTÃO DA  
COMUNICAÇÃO E  
RELAÇÕES-  
PÚBLICAS

CRIAÇÃO DA  
MARCA E  
SLOGAN

PRODUÇÃO DE  
MATERIAL DE  
SENSIBILIZAÇÃO

# 1ª Fase

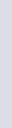
## GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES-PÚBLICAS

Criação e gestão das redes sociais

Assessoria de imprensa e gestão de influenciadores

Criação de uma campanha de Comunicação Digital

Lançamento da App - Aplicação móvel



# 2ª Fase

## CRIAÇÃO DA MARCA E SLOGAN

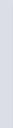
Criação de um Slogan

Criação de um Selo Caminhos de Fátima

Criação de Manual de Adesão à Marca

Aquisição de material de suporte de comunicação e sensibilização

Concepção e produção de materiais de audiovisual



# 3ª Fase

## PRODUÇÃO DE MATERIAL DE SENSIBILIZAÇÃO

Produção de material de proteção para peregrinos

Produção de material de sensibilização

# Comunicação existente

Site

Youtube

Sinalização de percursos (Rota Carmelita e Caminho do Centenário)



# ASSINATURA DE PROTOCOLO

Assinatura de protocolo  
com a Federação  
Portuguesa do Caminho de  
Santiago (FPCS) , na Bolsa  
de Turismo de Lisboa



# Parceiros



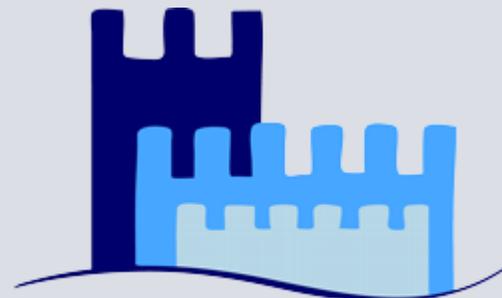
**CENTRO  
NACIONAL  
DE CULTURA**



MOVIMENTO da  
MENSAGEM  
de FÁTIMA



**Liberty  
Seguros**



CASTELOS E MURALHAS DO  
MONDEGO

TURISMO DE  
**PORTUGAL**



# Contactos

---

 Avenida D. José Alves Correia da Silva, s/n, 2495-402 Fátima

 Apartado 115, E.C. Pombal, 3100-999 pombal

 geral@caminhosdefatima.com

 [www.caminhosdefatima.com](http://www.caminhosdefatima.com)

